RESUMEN/ABSTRACT

Hal R. Varian

COPYING AND COPYRIGHT:
LOS DERECHOS DE PROPIEDAD EN LA ERA DE INTERNET

Hoy en día, la mayoría de las creaciones de texto, fotografía, audio o vídeo están disponibles en formato digital. Incluso contenidos más antiguos, que no nacieron con este formato, pueden, con relativa facilidad, ser reconvertidos a medios digitales reproducibles. El mundo es ahora un lugar interconectado, donde resulta fácil transferir contenidos digitales de una persona a otra. Esta combinación de progresos tecnológicos, meditante la digitalización y la continua ampliación de las redes informáticas, constituye un reto a las maneras tradicionales de gestionar la propiedad intelectual, llegándose incluso a cuestionar si los actuales modelos de propiedad intelectual pueden, o deben, sobrevivir en un mundo «digital».

Palabras clave:
Propiedad intelectual, gestión, piratería informática, fijación de precios, costes.

Today, most newly created textual, photographic, audio, and video content is available in digital form. Even older content, that was not «born digital», can relatively easily converted to machine-readable formats. At same time, the world has become more networked, making it easy to transfer digital content from one person to another. The combination of technological progress in both digitization and computer networking has been a challenge for traditional ways of managing intellectual property. Some observers have even questioned whether current models for intellectual property can or should survive in a digital world.

Key words:
Intelectual property, management, digital piracy, fixing prices, costs.

Jesús Banegas Núñez

LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA, HOY LAS TIC, MOTOR DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO. EL CASO ESPAÑOL

La expansión comercial y el efecto escala están alcanzando su cenit con la globalización de la economía. La innovación tecnológica, lejos de agotarse, representa hoy la principal palanca del progreso. El autor desarrolla sucesivamente aspectos como el nuevo crecimiento económico, el crecimiento endógeno de la economía y las etapas del crecimiento económico, para concluir que el único medio seguro de crecer sostenidamente es crear tecnología propia, además de usar innovadoramente la ajena. Tras analizar la figura del empresario shumpeteriano, del innovador disruptivo y las razones de ser de la creatividad, el autor profundiza en la situación de la innovación en España, las barreras institucionales a las que se enfrenta y su necesaria revitalización.

Palabras clave: crecimiento económico, teoría del crecimiento económico, innovación tecnológica, tecnologías de la información, espíritu de empresa.

Commercial expansion and the effect of scale are reaching their zenith with the globalisation of the economy. Technological innovation, far from becoming exhausted, today represents the main lever of progress. The author discusses in turn issues such as new economic growth, the endogenous growth of the economy, and the stages of economic growth, to conclude that the only sure way of achieving sustained growth is to create our own technology, as well as to use third parties technologies in an innovative way. After analysing the figure of the Schumpeterian entrepreneur, the disruptive innovator and the reasons for creativity, the author looks in more detail at the state of innovation in Spain, the institutional barriers it faces, and the need for its revitalisation.

Key Words: *economic growth, economic growth theory, technological innovation, information technologies, emtrepreneurial spirit.*

Jordi Vilaseca i Requena y Joan Torrent i Sellens

TIC, CONOCIMIENTO Y CRECIMIENTO ECONÓMICO. UN ANÁLISIS EMPÍRICO, AGREGADO E INTERNACIONAL SOBRE LAS FUENTES DE LA PRODUCTIVIDAD

En el proceso de transición desde una economía industrial hacia una economía global basada en el conocimiento, la inversión y el uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) se ha convertido en un factor explicativo determinante de los avances de productividad, y en consecuencia, del crecimiento económico. Este artículo analiza las vinculaciones entre las TIC y la productividad, a partir de una contribución empírica, agregada e internacional para un amplio conjunto de países de la OCDE. Los resultados de la investigación sugieren una importante contribución del capital conocimiento a la intensificación/dependencia del capital, de manera que éste se ha convertido en una fuente de crecimiento de la productividad del trabajo para un amplio conjunto de países a partir de la segunda mitad de la década de los noventa.

Palabras claves: Tecnologías de la información, productividad del trabajo, Productividad Total de los Factores, modelos de crecimiento, países de la OCDE.

On the transition process from an industrial economy towards a global and knowledge based economy, the investment and the use of the information and communication technologies (ICT) have become determining explanatory factors of productivity advances, and, consequently, of economic growth. This article analyses the links between the ICT and the productivity, from an empirical, aggregated and international contribution, for a wide range of OECD countries. The results of the investigation suggest an important contribution of knowledge capital to capital dependence. In this way, knowledge capital has become a growth source of the labour productivity growth since the second half of the Nineties for an ample set of countries.

Keywords*: information technologies, labour productivity, Total Factor Productivity, economic growth models.*

Federico Pablo Martí, Elena Mañas Alcón y Juan Ramón Cuadrado Roura

EL IMPACTO DE LAS TIC EN LAS FORMAS DE CONSUMO FAMILIAR

Las tecnologías de la información y la telecomunicación hacen posible el acceso y la gestión de un enorme volumen de información, lo que está afectando a distintas facetas del comportamiento de las familias. Este artículo se centra en los cambios en el consumo. En primer lugar, se discuten los registrados en las formas de adquisición de los bienes y los servicios, particularmente a través del comercio electrónico, sus requisitos y sus limitaciones. En segundo lugar, se considera el caso del consumo de ocio y cultura, teniendo en cuenta las nuevas posibilidades ofrecidas por Internet y la tecnología digital, y sus impactos sobre sectores como la producción musical, la prensa, la radio y televisión.

Palabras clave: Tecnologías de la información, Internet, consumo familiar, comercio electrónico, servicios audiovisuales, España.

Information and Telecommunication Technologies make possible the access to an enormous quantity of information and its processing. This fact is deeply affecting household behaviour in different ways. This article focuses on the consumption changes. Firstly, the changes in the form in which the families acquire goods and services are discussed, particularly through the electronic commerce, its requirements and its limitations. In second place, the case of consumption of leisure and culture is considered; taking into account the new possibilities offered by Internet and the digital technology, and its impacts on the musical sector, editorial, radio and television.

Key words: *Information technologies, Internet, household consumption, electronic commerce, audivisual services, Spain.*

Manuel Gimeno

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN EN LAS PYMES Y OTROS AVATARES

La relación entre las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y la productividad ha sido motivo de debate durante los últimos años, acumulándose opiniones tanto en el sentido positivo como en el negativo, a la vez que los datos macroeconómicos no acababan de despejar la duda. Más allá de la cuantificación de esa relación, parece probado que la introducción de las TIC en las empresas responde a una necesidad de modernización y hasta de supervivencia. En el caso de las pymes españolas, la misma se está llevando a cabo con una preocupante lentitud, especialmente en temas como el comercio electrónico, el que más valor añadido reporta, tal y como muestran los datos del Informe Anual España.

Palabras clave: Tecnologías de la información, productividad del trabajo, cambio organizativo, costes, pymes, España.

The relation between ICT and productivity has been discussed last years with many arguments in favour of and against, while macroeconomic data don´t cast light on it. But it looks proven that the use of ICT in enterprises is a pressing need in order to become a modern organization, even it is a survival matter. As the annual report eSpain points out, the introduction of IT in the spanish smes is spending a long time, specially in items as ebusiness.

Key words: *Information technologies, labour productivity, organizational change, costs, smes, Spain.*

Manuela Pérez Pérez, Angel Martínez Sánchez, Pilar de Luis Carnicer y María José Vela Jiménez

LAS TIC EN LAS PYMES: ESTUDIO DE RESULTADOS Y FACTORES DE ADOPCIÓN

Este trabajo analiza los datos de una encuesta a una muestra de pymes gallegas sobre la adopción de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), y sus efectos sobre la mejora de los resultados empresariales y de las relaciones con clientes, proveedores y empleados/as. Los resultados indican que existe una correlación positiva entre la inversión y uso de las TIC y la mejora de resultados y de relaciones de la empresa. Las adoptantes del teletrabajo y las que tienen mayor nivel de formación en las TIC han obtenido efectos más positivos con el uso de las mismas.

Palabras clave: Pymes, tecnologías de la información, adopción tecnológica, organización de la empresa, resultados empresariales.

This paper analyzes the results of a survey of small and medium sized companies located in the Spanish region of Galicia, about the adoption of Information and Communication Technologies (ICTs) and its impact on firm performance and relationships with customers, suppliers and employees. The data show a positive relationship between investment and use of ICTs with firm performance and business relationships improvement. Teleworking adopter companies and high-ICT skilled companies have obtained better results with the use of ICTs.

Keywords*. Smes, information technologies, technological adoption, firm organization, firm perfomance.*

María de los Llanos Matea

LOS PROBLEMAS DE MEDICIÓN POR CAMBIOS DE CALIDAD EN LAS TIC: EVIDENCIA PARA ESPAÑA

Las técnicas tradicionales para la medición de los precios no son capaces de tener en cuenta adecuadamente las mejoras tan sustanciales que han registrado las tecnologías de la información y las comunicaciones. En el artículo se recopilan los escasos estudios realizados para España sobre este tema, que ponen de manifiesto cómo el resultado ha sido una sobrevaloración de la evolución de los precios y una subestimación de las magnitudes reales, tanto a nivel sectorial como agregado.

Palabras clave: Ordenadores, calidad del producto, medida, precios hedónicos, PIB, España.

The traditional techniques for measuring prices are not capable of taking properly into account the considerable improvements seen in information and communication technologies. This article compiles the scant studies

undertaken for Spain. These studies reveal how traditional measurements have overestimated the price trend and underestimated the real figures, both at the sectoral and macroeconomic levels.

Key words: *Computers, quality products, measurement, hedonics prices, GDP, Spain.*

Nuria Gómez Sanz, Luis Antonio López Santiago y Mª Ángeles Tobarra Gómez

DIFUSIÓN Y ABSORCIÓN DE LAS TIC EN LA ECONOMÍA ESPAÑOLA

El impacto de las TIC en la economía puede estudiarse desde diferentes perspectivas. Las tablas Input – Output nos permiten analizar sus efectos sobre los intercambios dentro y entre las empresas. Estos vínculos son importantes no sólo como flujos de bienes y servicios, sino como vehículo para la transmisión de información y conocimiento. En este estudio se aborda la difusión y absorción de spillovers de TIC a partir de la matriz de coeficientes técnicos y del stock de I+D sectorial en 1993-2002. Los resultados enseñan que la economía española importa, y no produce, los bienes TIC y, por otro lado, que los spillovers de servicios TIC proceden del consumo interior de telecomunicaciones.

Palabras claves: Tecnologías de la información, externalidades, difusión tecnológica, adopción tecnológica, España, tablas imput-output

The impact from ICT on the Spanish economy can be studied from different perspectives. The Input – Output Tables allow us to analyse the effects of ICT on exchanges within and between firms. These flows are important not only as purchases of goods and services but also as a way of transmission of information and knowledge. In this paper we study the diffusion and absorption of ICT spillovers using the use matrix and the R&D stock for each sector in 1993-2002. Our results show firstly that the Spanish economy imports ICT goods rather than produce them and secondly, that spillovers from ICT services are originated from the domestic use of telecommunication services.

Key works: *Information technologies, externalities, technological diffusion, technological adoption, spain, input-output tables.*

José Luis Salmerón y Salvador Bueno

EVALUACIÓN SECTORIAL DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

El papel atribuido a los sistemas y tecnologías de la información por las organizaciones ha sufrido una profunda transformación en las últimas décadas, cambiando desde una consideración pasiva a una concepción estratégica. El objetivo de este trabajo reside en la identificación de tendencias estratégicas y modelos en sistemas y tecnologías de la información por sector de actividad. Para ello, los autores han propuesto una metodología basada en técnicas multivariante para alcanzar el objetivo propuesto.

Palabras claves: Empresas, tecnologías de la información, adopción tecnológica, estrategia competitiva.

IS/IT role within organizations have changed deeply in last decades. In the beginning, it was focused from a passive to a strategic role. The authors identifies strategic trends and models in IS/IT by industry. They have proposed a multivariate-based methodology for getting the main purpose of the paper.

Key words*: Firms, information technologies, technological adoption, competitive strategy.*

Francisco Blanco

LA EXPERIENCIA DE TELEFÓNICA EN LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

La banda ancha se constituye como el gran habilitador del desarrollo de la Sociedad de la Información. Hoy, en España, ya contamos con millones de accesos de banda ancha. Una apuesta de Telefónica por esta banda que se ve complementada por el desarrollo de un completo abanico de soluciones y servicios sobre estos accesos, con ejemplos como la red Iberpac (la primera red de commutación de paquetes desarrolllada en Europa), Infovía (la primera red de acceso a Internet a nivel mundial a precio de llamada local) o el reciente desarrollo de Imagenio (la primera plataforma de IPTV sobre ADSL del mundo). La contribución de Telefónica a la modernización de la sociedad española y a la innovación y emprendimiento del tejido empresarial será decisiva para lograr niveles de bienestar social y económico acordes con las capacidades y aspiraciones de este país.

Palabras clave: Sociedad de la infomación. tecnologías de la información, Telefónica, estrategia empresarial, redes de banda ancha, investigación y desarrollo.

Broadband is the great facilitator needed in order to deploy the inforamtion Society. Today, we have over five millions broadband accesses in Spain. Telefonica´s commitment to broadband technologies is completed by a broad offering of solutions and services over those broadband with examples such us Iberpac (the first switched telephone package network deployed in Europe) Infovia (the first local call-priced access network in the world) or the most recent Imagenio (the first IPTV over ADSL platform in the world). Telefonica´s contribution to Spanish society´s modernization and to innovation and business development will be a key element in order to achieve the levels of social and economic wellness that futfill the capacity and aspirations of the country.

Key words: *Information Society, Information technologies, Telefonica, strategy, broadband networks, research and development*.

Antonio Guerra, Antonio Macía y Alberto Delgado

LA EXTERNALIZACIÓN, UNA REALIDAD INTEGRADA EN LA GESTIÓN DE LA EMPRESA

Las compañías que han tenido éxito en la externalización son aquellas que han comprendido que se trata de un elemento de la estrategia de negocio, que va acompañado de una serie de disciplinas y técnicas de gestión. A esa estrategia de negocio es a la que se debe responder y seguir la estrategia TIC.

Palabras clave: subcontratación, sistemas de información, tecnologías de la información, planificación estratégica.

The most sucessful companies on outsourcing processes fully understand that sourcing is a key element of business strategy, that must include procedures, policies, management techniques and gobernance processes. It strategy must address and follow these business strategy imperatives.

Key words: *subcontracting, information systems, information technology, strategic planification.*

Jesús Hernández Cerdán

LA IMPORTANCIA DE LOS INDICADORES DE CALIDAD DE PATENTES EN LA NUEVA ECONOMÍA INSTITUCIONAL. UNA PERSPECTIVA MACROANALÍTICA

Este artículo analiza el estudio de la innovación tecnológica en el marco de la denominada Nueva Economía Institucional (NEI), destacando, desde esta perspectiva, la enorme relevancia que presenta la correcta utilización de los datos procedentes de los indicadores tecnológicos de calidad, basados en las estadísticas de patentes. La utilización precisa de esta fuente de información contribuye a una evaluación correcta y fiable del entramado institucional en la que operan los principales elementos del cambio técnico. Del aprovechamiento correcto de los datos proporcionados por este tipo de fuente dependerá la distribución eficaz y eficiente de los recursos dedicados a la innovación.

Palabras clave: Innovación tecnológica, Economía Institucional, sistema nacional de innovación, patentes, costes de transacción, evaluación de calidad.

This article analyzes the study of the technological innovation in the frame of the New Institutional Economy, emphasizing, from this perspective, the enormous relevancy that presents the correct utilization of the information proceeding from the technological indicators of quality, based on the statistics of patents. The precise utilization of this source of information contributes to a correct evaluation of the institutional frame in which the principal elements of the technical change operate. On the correct utilization of the information provided by this type of source (fountain) there will depend the effective and efficient distribution of the resources dedicated to the innovation.

Key words: *Technological innovation, Institutional Economy, national Innovation system, patent, transaction cost, quality assesment.*

José Ignacio Sánchez Macías y Pedro Calero Pérez

CULMINACIÓN DEL PROCESO DE LIBERALIZACIÓN DEL SECTOR ELÉCTRICO Y DESARROLLO DEL MERCADO EN BAJA TENSIÓN

Este artículo examina las alternativas para el suministro eléctrico con que cuentan los consumidores tras la culminación del proceso de liberalización. Partiendo de la consideración de la tarifa integral como un límite fáctico para la actividad liberalizada, del análisis realizado se constata la erosión del margen neto, que sólo se ve compensado, excepcionalmente, en periodos de elevada hidraulicidad. La actual metodología tarifaria, en otro tiempo justificada por razones de estabilidad es, conjuntamente con los fallos detectados en el mercado mayorista responsable de provocar importantes distorsiones, que explican el alcance limitado de la liberalización en el segmento doméstico. El eventual desarrollo del mercado en baja tensión exige un replanteamiento del papel de las tarifas reguladas y su vinculación con los verdaderos costes de las actividades de suministro eléctrico.

Palabras clave: regulación eléctrica, liberalización, mercado eléctrico, elección de suministrador, baja tensión.

This article studies the consumer's choices regarding the provision of electric service after the end of the liberalization process. Being the integral tariff a factual upper bound to the liberalized market, this examination confirms the progressive erosion of the net margin, only compensated during periods with good hydraulic conditions. The effective tariffs methodology, initially justified from stability grounds is jointly with wholesale market failures, causes of important distortions, which explain the limited scope of the liberalization process in the residential segment. Development of low voltage market will require reconsidering the role of regulated tariffs and their relation with the true costs of the electric activities.

Keywords*: electric power regulation, liberalization, electricity market, choice of electric provider, low tension.*

Francisco Requena Silvente y Juana Castillo Giménez

EL PAPEL DE LAS ECONOMÍAS DE INFORMACIÓN EN LA ELECCIÓN DEL DESTINO DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS

Este trabajo examina el impacto de las economías de aglomeración en la elección de destino exportador de la pequeña y mediana empresa exportadora española (pyme). Para lograr este objetivo se aplica un modelo multinomial condicional sobre una muestra de pymes manufactureras exportadoras. Después de controlar por factores gravitacionales y por características específicas de empresas, los resultados demuestran que las economías de localización explican la decisión de destino de las exportaciones de la pyme española, mientras que la presencia de empresas multinacionales o la concentración de empresas de otras industrias, no tiene un efecto significativo.

Palabras Claves: Pymes, exportación, toma de decisiones, economías de aglomeración, modelización, España.

This article examines whether having more firms around exporting to a particular destination improve the chances of exporting to that destination (e.g. through information spillovers). For that purpose the authors implement a multinomial (conditional) logit model of whether a small medium sized firm (SME) exports to a particular country. After controlling for destination factors and firm specific factors, this article founds that within industry agglomeration of exporting to the same destination. Other sources of information spillovers, such as proximity to exporting multinationals or urbanisation economies have not significant impact on the decision of the Spanish SMEs on where to export.

Key words: *SMEs, exports, decision´s maker, agglomeration economies modelization, spain.*

Un estudio reciente, desarrollado por investigadores de la Universidad de Barcelona, concluye que ***Economía Industrial*** es la tercera revista española de Economía más citada internacionalmente. El doble de veces que la revista italiana más citada y más que la revista francesa o alemana más conocidas.

Los índices y abstracts de *Economía Industrial* se incluyen en las bases de datos e índices *on line* de la ***American Economic Association*** y en su publicación especializada **ECONLIT**, editada por el ***Journal of Economic Literature***. A la consulta de sus 200.000 registros, entre los que se encuentran 300 revistas —100 fuera de Estados Unidos—, recurren estudiantes, investigadores y profesores de todo el mundo económico.

Los contenidos de *Economía Industrial* también están disponibles en la red Internet, en la dirección **www.mityc.es/revistaei**

tiene por objeto la difusión de trabajos que versen sobre temas económicos relacionados con el sector industrial, las tecnologías de la información y la comunicación, la ciencia y la innovación.

Los trabajos deberán tener una extensión de en torno a **20 folios de DIN A-4**, a doble espacio, ir precedidos de una introduccióńn y acabar con una conclusión. Los autores también deberán redactar un resumen del contenido del artículo, de menos de 100 palabras, en español y en inglés, con una o varias palabras, claves o descriptores que faciliten su clasificación.

Los cuadros y los gráficos llevarán titulación específica y numeración correlativa, siempre referida dentro del texto.

Los artículos deberán remitirse a la redacción de la revista ECONOMÍA INDUSTRIAL, por correo postal o electrónico, junto con un soporte informático **en Word, el texto, y en excel, los cuadros y gráficos.**

Los artículos recibidos serán sometidos a la opinión de evaluadores externos expertos en la materia correspondiente, manteniéndose el anonimato de los mismos. Los trabajos que sean valorados favorablemente se publicarán de acuerdo con la programación prevista. Esta decisión será comunicada a los autores a la mayor brevedad posible.

ECONOMÍA INDUSTRIAL retiene todos los derechos de autor de reproducción de los artículos editados. Habitualmente autoriza a la reproducción, siempre que se cite la publicación y se cuente con el permiso del autor.

ECONOMÍA INDUSTRIAL no se solidariza necesariamente con las opiniones expuestas en los artículos que publica, cuya responsabilidad corresponde exclusivamente a sus autores.